

Pablo Moura

interaction designer

Carioca, casado, 32 anos
Rua Mário Covas Jr., 215 /1406 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro - Brasil - CEP 22631-030
Telefones: 55 21 2496-0010 / 9121-2438
pablofmoura@gmail.com | www.pablomoura.com

Experiência Profissional

Globo.com

Designer Sr.

Desde outubro de 2004

Coordenação da equipe de entretenimento com 10 designers, conceituação, usabilidade, projetos de interfaces e branding. Entre o portfólio de produtos criados, nesse período, estão: Ego, Paparazzo, BBB, JK, Mad Maria, Amazônia, América e Malhação. Em sua maioria, esses sites são líderes de audiência em seus segmentos.

TV Globo

Designer

de novembro de 1999 até outubro de 2004

Criação dos sites da Rede Globo de Televisão. A seguir alguns dos projetos que atuei nesses anos: Roberto Carlos (cantor), Mais Você, Sítio do Pica-Pau Amarelo, Os Normais, Cidade dos Homens, A Casa das Sete Mulheres, Carga Pesada, Os Normais – O Filme, Um Só Coração, Cabocla, Celebridade.

Facha - Faculdades Integradas Hélio Alonso

Professor

desde abril de 2001

Professor do curso de extensão da Faculdade.

Infnet

Professor

de Julho de 2007

Professor do curso de Pós-Graduação em Design Digital, primeira turma na matéria Ilustração Digital.

Merkur Editora

Programador Visual

de outubro de 1995 até novembro de 1999

Idéia & Arte

Programador Visual

de janeiro 1993 até novembro de 1995

Premiações

www.redeglobo.com.br

1º Lugar IBEST em 2000, categoria Televisão eleito por júri popular.

www.globo.com/programadojo

Top 3 IBEST em 2001, com o site Programa do Jô.

www.globo.com/galvaobueno

Top 10 IBEST em 2002, categoria Personalidades.

www.globo.com/maisvoce

Prêmio 5 anos IDG Now, na categoria Casa de 2002.

Formação

Pós-Graduação

Fundação Getúlio Vargas – Pós Graduação Lato Sensu em Cinema Documentário (em fase de conclusão)

3º Grau

Faculdades Integradas Hélio Alonso – FACHA – Habilitação em Publicidade e Propaganda

2º Grau

Escola Técnica de Comunicação

Curso Técnico em Publicidade e Propaganda

Cursos Extracurriculares

Digital Age 2.0, São Paulo em agosto de 2007. (www.digitalage20.com.br)

Design de Interação, palestra com Kathy Mirescu da **Walt Disney Co.** Rio de Janeiro em maio de 2007

Second Life Brasil Experience Series I, São Paulo em abril de 2007

Beyond Best Practices. **Adaptive Path**, Rio de Janeiro em abril de 2007. (www.adaptivepath.com)

Designing for Interaction. **Adaptive Path**, Rio de Janeiro em abril de 2007. (www.adaptivepath.com)

Novas Mídias Digitais e Interatividade. IQPC, São Paulo em dezembro de 2006. (www.iqpc.com.br/midiasdigitais)

I Encontro Internacional de Televisão. Hotel Glória, Rio de Janeiro em outubro de 2001. (ietv.org.br/site_novo/eventos/2001out/)

Seminário de **Novas Tecnologias da Globo.com**. Sheraton Hotel, Rio de Janeiro em outubro de 2000.

2º Encontro Nacional dos Associados **PROMIT** – Associação Nacional dos Profissionais de Mídias Interativas. **UNICAMP**, Campinas em março de 2000. (www.promit.com.br)

Curso de aplicação de cores, luz e sombra nos personagens Disney. Ministrada por Russ Farrel, Designer Sênior The Walt Disney Company (Burbank). **The Walt Disney Company** (Brasil), São Paulo, em março de 1999.

Estudo e conceito Disney. Ministrada por Stephen Silvestri, Creative Director os Disney Costumer Products Latin América (Florida) e Jaime Rodriguez, Sênior Character Artist of Disney Costumer Products Latin América (Florida), **The Walt Disney Company** (Brasil), São Paulo, em janeiro de 1999.

Treinamento aplicação para desenvolvimento de produtos com os personagens Disney. Palestras e ambientação com o universo Disney, ministradas por Túlio Fagim, Diretor de Arte da Walt Disney Company (Brasil). **The Walt Disney Company** (Brasil), São Paulo, de fevereiro de 1997.

Linguagem da Cor aplicada à Propaganda e Marketing. **ESPM**, em março de 1997.

Espanhol – Lê e Fala

Inglês – Lê e Fala (Intermediário)